**网络与新媒体专业 考试大纲**

**一、考试目的**

系统掌握网络传播的基础理论和基本知识；熟悉党和国家有关新闻宣传、新媒体等的方针政策；具备新媒体相关的软件及器材的实操能力；具备较强的网络媒体写作的能力；具有从事新闻宣传、新媒体相关的工作的能力。

**二、考试范围**

主要涵盖专科教学大纲所规定的新闻学、网络与新媒体专业等必备的理论与业务知识，并参照本科网络与新媒体专业一年级和二年级的教学内容，考核学生专业基础知识和实践能力的掌握。

**三、考试内容**

1、网络传播学理论

2、网络媒体写作

**四、参考教材**

《网络传播概论》彭兰，中国人民大学出版社，2019.3

《网络新闻写作与编辑实务 》詹新惠， 中国传媒大学出版社，2011.8

**五、说明**

试卷满分为120分。考试时间为120分钟。

**六、试卷题型和分值**

名词解释（4题。共16分）

简答题（3题。共18分）

分析应用题（2题。共32分）

写作题（1题。共34分）

**网络新媒体传播部分**

一、考试目的

掌握新媒体传播的基本定义、基本知识和基本特点；熟悉新媒体平台、内容、应用与发展趋势，网络传播法规及规范等；具备网络受众数据分析、新媒体技术等的能力；具备互联网、新媒体单位从事新媒体技术工作的能力。

二、考试内容

新媒体传播对政治、经济、社会、文化的影响，特别是给传媒业带来的变化与挑战。网络新媒体传播的基本内涵与特性、新媒体的主要社交网络平台的功能、新媒体与传统媒体的内容和应用的区别、新媒体用户的变化、新媒体产业发展趋势。

新媒体实务部分

一、考试目的

对网络与新媒体的传播特性和业务知识的掌握，包括对网络新闻写作的基本特点、要求以及操作技巧的认知，以及对各种网络新闻文体的熟悉。学生应具备一定的采写能力，并能独立完成网络新闻报道及写作任务。

二、考试内容

网络新闻写作的基本理论和方法，包括网络新闻写作理论知识、写作规律、新闻文体的写作技巧等。