2015年上海杉达学院专升本的考试大纲

市场营销专业

|  |  |
| --- | --- |
| 考试科目 | 管理学 |
| 考试时间 | 120分钟 |
| 考试方式 | 闭卷，笔试 |
| 试卷总分 | 150分 |
| 考试题型 | 1.单项选择题； 2.多项选择题；3.简述题；4.案例分析题。  |
| 参考书目 | 斯蒂芬P罗宾斯（美），《管理学》, 第8版. 机械工业出版社, 2013.3。 |
| 考试要求 | 通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握管理学的知识体系，能综合运用管理学的基本理论和方法，并分析和解决管理中的实际问题，提高在管理工作中的管理能力和管理绩效。 |
| 考试内容第一篇 导论第1章 管理者与管理（了解，可简要回答））1.1 谁是管理者，他们在哪里工作1.2 什么是管理1.3 管理者做什么1.4 为什么要学管理1.5 什么要素重新塑造和重新定义了管理第2章 管理环境（掌握，可简要回答，并可以用于案例分析）2.1 外部环境的含义及其重要性2.2 外部环境如何影响管理者2.3 组织文化的定义及其重要性2.4 组织文化对管理者的影响第3章 综合性管理问题（了解）3.1 全球化的概念及其对组织的影响3.2 社会对组织和管理者的期望3.3 导致组织内道德和非道德行为的因素3.4 当今劳动力状况及其对组织管理方式的影响第二篇 计划第4章 决策基础（掌握，可简要回答）4.1 决策过程4.2 管理者制定决策的三种方法4.3 决策类型和决策情境4.4 群体决策4.5 当代管理者要面对的决策问题第5章 计划工作的基础（掌握，可简要回答，并可进行案例分析）5.1 计划是什么？管理者需要制订计划的原因5.2 战略管理5.3 管理者如何设定目标和制订计划5.4 当代管理者面临的计划问题第三篇 组织（掌握并可简要回答，并可进行案例分析）第6章 组织结构与设计6.1 组织设计的六大要素6.2 影响结构选择的权变因素6.3 常用的组织设计6.4 当代组织面对的设计挑战第7章 人力资源管理（了解）7.1 人力资源管理过程及其影响因素7.2 管理者如何甄选员工7.3 如何为员工提供必需的技能和知识7.4 组织如何留住高效称职的员工7.5 当前管理者面临哪些人力资源管理问题第8章 变革与创新管理（了解）8.1 什么是变革，管理者如何处理变革8.2 管理者如何处理变革阻力8.3 组织变革中员工的反应8.4 在组织中管理者如何激发创新第四篇 领导第9章 个体行为基础（掌握，简要回答，可进行案例分析）9.1 组织行为的重点和目标9.2 态度在工作绩效中的角色9.3 管理者需要了解的个性内容9.4 感知及其影响因素9.5 学习理论如何解释行为9.6 当代管理者面临的组织行为学专题第10章 认识群体和管理工作团队（了解，可简要回答）10.1 群体及其发展阶段10.2 群体行为的主要概念10.3 群体如何转变为有效的团队10.4 当代管理者面临的团队管理问题第11章 激励和奖励员工（掌握，可简要回答，并可用于案例分析）11.1 激励11.2 早期激励理论11.3 当代激励理论如何解释激励11.4 当代管理者面临的激励问题第12章 领导与信任（了解）12.1 领导者与领导12.2 早期的领导理论12.3 领导的权变理论12.4 当代领导理论12.5 信任是领导的实质第13章 沟通与信息管理（了解）13.1 管理者如何进行有效的沟通13.2 技术如何影响管理沟通13.3 当代管理者面临的沟通问题第五篇 控制第14章 控制的基础（了解，可简要回答）14.1 控制的概念和重要性14.2 管理者的控制过程14.3 管理者应该控制什么14.4 当代管理者面临的控制问题第15章 运作管理（了解）15.1 运作管理对组织的重要性15.2 价值链管理及其重要性15.3 价值链管理的运作15.4 当代管理者面临的管理运作问题 |