2015年上海杉达学院专升本的考试大纲

市场营销专业

|  |  |
| --- | --- |
| 考试科目 | 管理学 |
| 考试时间 | 120分钟 |
| 考试方式 | 闭卷，笔试 |
| 试卷总分 | 150分 |
| 考试题型 | 1.单项选择题； 2.多项选择题；3.简述题；4.案例分析题。 |
| 参考书目 | 斯蒂芬P罗宾斯（美），《管理学》, 第8版. 机械工业出版社, 2013.3。 |
| 考试要求 | 通过本课程的学习，要求学生能够系统地掌握管理学的知识体系，能综合运用管理学的基本理论和方法，并分析和解决管理中的实际问题，提高在管理工作中的管理能力和管理绩效。 |
| 考试内容  第一篇 导论 第1章 管理者与管理（了解，可简要回答）） 1.1 谁是管理者，他们在哪里工作 1.2 什么是管理 1.3 管理者做什么 1.4 为什么要学管理 1.5 什么要素重新塑造和重新定义了管理  第2章 管理环境（掌握，可简要回答，并可以用于案例分析） 2.1 外部环境的含义及其重要性 2.2 外部环境如何影响管理者 2.3 组织文化的定义及其重要性 2.4 组织文化对管理者的影响  第3章 综合性管理问题（了解） 3.1 全球化的概念及其对组织的影响 3.2 社会对组织和管理者的期望 3.3 导致组织内道德和非道德行为的因素 3.4 当今劳动力状况及其对组织管理方式的影响  第二篇 计划  第4章 决策基础（掌握，可简要回答） 4.1 决策过程 4.2 管理者制定决策的三种方法 4.3 决策类型和决策情境 4.4 群体决策 4.5 当代管理者要面对的决策问题  第5章 计划工作的基础（掌握，可简要回答，并可进行案例分析） 5.1 计划是什么？管理者需要制订计划的原因 5.2 战略管理 5.3 管理者如何设定目标和制订计划 5.4 当代管理者面临的计划问题  第三篇 组织（掌握并可简要回答，并可进行案例分析） 第6章 组织结构与设计 6.1 组织设计的六大要素 6.2 影响结构选择的权变因素 6.3 常用的组织设计 6.4 当代组织面对的设计挑战  第7章 人力资源管理（了解） 7.1 人力资源管理过程及其影响因素 7.2 管理者如何甄选员工 7.3 如何为员工提供必需的技能和知识 7.4 组织如何留住高效称职的员工 7.5 当前管理者面临哪些人力资源管理问题  第8章 变革与创新管理（了解） 8.1 什么是变革，管理者如何处理变革 8.2 管理者如何处理变革阻力 8.3 组织变革中员工的反应 8.4 在组织中管理者如何激发创新  第四篇 领导 第9章 个体行为基础（掌握，简要回答，可进行案例分析） 9.1 组织行为的重点和目标 9.2 态度在工作绩效中的角色 9.3 管理者需要了解的个性内容 9.4 感知及其影响因素 9.5 学习理论如何解释行为 9.6 当代管理者面临的组织行为学专题  第10章 认识群体和管理工作团队（了解，可简要回答） 10.1 群体及其发展阶段 10.2 群体行为的主要概念 10.3 群体如何转变为有效的团队 10.4 当代管理者面临的团队管理问题  第11章 激励和奖励员工（掌握，可简要回答，并可用于案例分析） 11.1 激励 11.2 早期激励理论 11.3 当代激励理论如何解释激励 11.4 当代管理者面临的激励问题  第12章 领导与信任（了解） 12.1 领导者与领导 12.2 早期的领导理论 12.3 领导的权变理论 12.4 当代领导理论 12.5 信任是领导的实质  第13章 沟通与信息管理（了解） 13.1 管理者如何进行有效的沟通 13.2 技术如何影响管理沟通 13.3 当代管理者面临的沟通问题  第五篇 控制 第14章 控制的基础（了解，可简要回答） 14.1 控制的概念和重要性 14.2 管理者的控制过程 14.3 管理者应该控制什么 14.4 当代管理者面临的控制问题  第15章 运作管理（了解） 15.1 运作管理对组织的重要性 15.2 价值链管理及其重要性 15.3 价值链管理的运作 15.4 当代管理者面临的管理运作问题 | |